

Grand Prix 2018 des Bonnes Nouvelles des Territoires

L'entreprise Aixoise Gaarden lauréate

Mercredi 6 juin, la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur a décerné ses prix récompensant des initiatives locales réussies, innovantes, reproductibles et performantes. Lors de la cérémonie de cette 9^{ème} édition, l'entreprise Aixoise Gaarden a été Coup de cœur du jury dans la catégorie «Entreprise marchande» pour son réseau de jardiniers connectés.

Gaarden : le premier réseau de jardiniers récompensé

Suite à une 1^{ère} sélection parmi 215 dossiers de candidature et après l'évaluation des projets par un jury de professionnels, la Fondation vient de décerner le prix « Coup de cœur » à l'entreprise Gaarden dans la catégorie « Entreprise marchande ».



Premier réseau de jardiniers connectés, Gaarden base son développement sur la compréhension du comportement des utilisateurs. L'entreprise propose des conseils, des services et des prestations de jardinage personnalisés dans le respect de l'environnement. Développement durable et économie solidaire étant au cœur de la stratégie de Gaarden, la start-up place les relations entre les personnes au centre de son dispositif afin de mener un projet à haute valeur humaine.



Une 9^{ème} édition portée par les territoires

Menée à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense les initiatives les plus novatrices. Cette 9^{ème} édition a primé 14 initiatives lors de la cérémonie qui s'est déroulée à l'ESCP Europe à Paris le mercredi 6 juin 2018.

« *Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires célèbre le dynamisme régional en récompensant les initiatives entrepreneuriales réussies. Chaque année, il met en lumière des entreprises qui préparent demain et donnent ainsi confiance en l'avenir. Le millésime 2018 fait la part belle aux entrepreneurs du secteur marchand qui jouent un rôle dans la recherche d'une croissance responsable, génératrice de bien-être et de progrès. A noter aussi la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. Enfin dernier enseignement : l'ancrage des Entreprises Sociales et Solidaires dans les territoires qui devient un facteur majeur d'attraction de leurs clients.* », explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts selon leur impact en termes économique, social et environnemental. Près de 30 000 € de dotations sont décernés par la Fondation pour les initiatives primées dans 3 catégories : entreprise marchande, entreprise sociale et solidaire, écosystème territorial. Pour les lauréats, c'est également l'assurance de bénéficier d'une forte visibilité et d'accéder à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation MMA.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire : Agence France Entrepreneur, ARDAN France, Assemblée des départements de France, AVISE, BGE, CCI France, CPME, CJD, FCE France, France Active, Initiative France, Institut Esprit Service, Le RAMEAU, MEDEF, Réseau Entreprendre, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Union des Couveuses d'Entreprises, ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de Gaarden

Expert dans le domaine du jardinage, Gaarden, premier réseau de jardiniers connectés a pour vocation de simplifier la vie de ses clients. Gaarden propose des conseils, des services ainsi que des prestations de jardinage de qualité et personnalisés. Née d'une volonté d'apporter des nouveaux usages et des nouveaux outils notamment digitaux dans le domaine du service à la personne et du jardinage, Gaarden apporte à ses clients une réactivité et un service inédit sur le marché (plateforme de réservation accessible 7j/7 et 24h/24, personnalisation des services, green coaching..) avec pour objectif une triple performance : environnementale, économique et sociale.

Site : <https://www.gaarden.fr/>

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

Pour aller plus loin : www.fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix.htm

Interview des lauréats et envoi de visuels sur simple demande.