

Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires*

Les entrepreneurs d'Occitanie particulièrement engagés dans leur territoire

L'entrepreneuriat est un enjeu sociétal majeur que ce soit en termes d'aménagement ou d'emploi. Les entrepreneurs font face à des dynamiques liées à leur zone d'implantation, qui influent sur la performance et le développement de leur activité.

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur dévoile, pour la 3^e année, les résultats de son baromètre. Un baromètre entièrement repensé et enrichi, grâce à l'appui de l'institut OpinionWay et d'un collège d'experts et de scientifiques spécialisés sur les enjeux de l'entrepreneuriat qui analyse l'ensemble des leviers des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires des entreprises jusqu'à 249 salariés (TPE, PME, PMI et ETI), avec un focus sur les territoires d'Occitanie.

Une identification au territoire très centrée sur le local

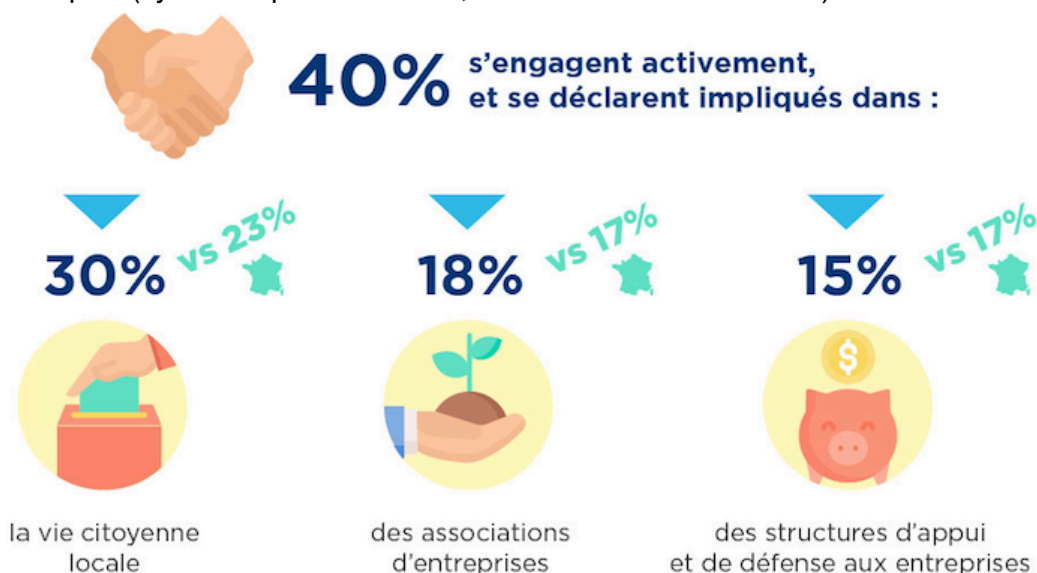
Les entrepreneurs occitans s'identifient principalement au territoire le plus « local » à savoir la commune (74 %). Suivent le département (59 %), l'agglomération (58 %), la région (54 %), ou la France (54 %). Le sentiment d'appartenance vis-à-vis de l'Europe est très faible comparé aux entrepreneurs à l'échelle nationale (5 % contre 25 %).

Pour plus d'1 entrepreneur sur 2 (57 %), le territoire apparaît en premier lieu comme un terrain de vie collective culturellement ou historiquement marqué et un espace naturel (48 %) avant d'être vu comme un espace administratif ou électoral (34 %) ou comme un lieu d'incarnation des projets (34 %).

Des entrepreneurs très engagés dans l'enrichissement sociétal du territoire

Les entrepreneurs de la région sont majoritairement acteurs du dynamisme de leur territoire. En utilité directe évidemment, mais aussi en utilité indirecte pour l'activité économique sur le territoire où **40 % des entrepreneurs déclarent s'investir activement** (intensément ou assez fortement) dans au moins un de ces 3 domaines (contre 34 % au national) :

- 30 % s'engagent dans la vie citoyenne locale (élu local, associations culturelles, sportives...)
- 18 % s'investissent dans des associations/réseaux d'aide au développement des entreprises ;
- 15 % déclarent s'investir dans des structures d'appui et de défense des intérêts des acteurs économiques (syndicats professionnels, chambres de commerce...).

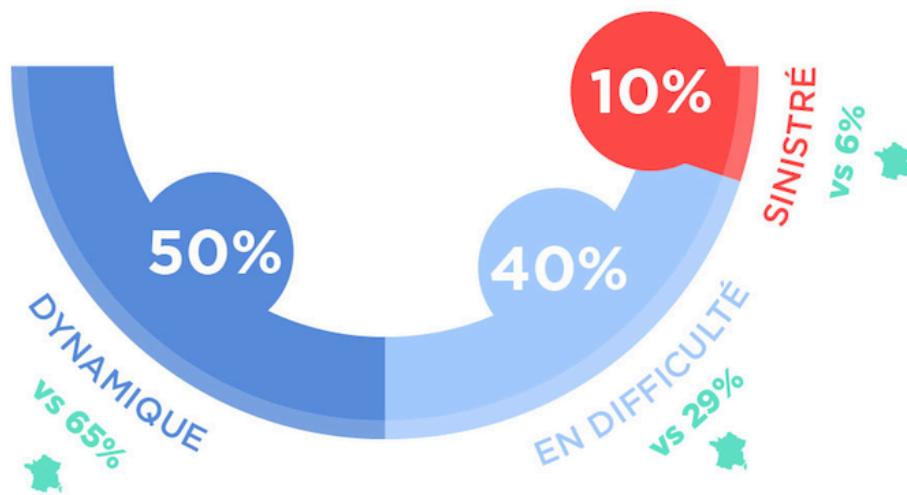


Un attachement au territoire des entrepreneurs qui se renforce malgré un manque de dynamisme ressenti

Les entrepreneurs occitans entretiennent et développent un lien personnel majoritairement puissant avec leur territoire. Pour plus de 9 sur 10, ce lien s'est renforcé (39 %) ou maintenu (55 %). Il s'est réduit pour seulement 6 % des entrepreneurs.

Le désir d'aller vivre et travailler ailleurs est faible, puisque 65 % des entrepreneurs interrogés se réinstalleraient sur le même territoire s'ils devaient repartir de zéro. Cela-dit, ils sont 21 % (vs. 13 % au national) à répondre qu'ils s'installeraient plus loin mais sans savoir où exactement.

Le jugement des entrepreneurs occitans vis-à-vis du dynamisme de leur région est partagé et en retrait par comparaison avec la moyenne nationale. Ainsi, ils sont 50 % à juger le territoire d'Occitanie dynamique (contre 65 % au national), 40 % à le juger en difficulté (contre 29 %) et 10 % à le juger sinistré (contre 6 %). L'Occitanie fait ainsi partie des territoires français les plus jugés en difficulté.



Les entrepreneurs de la région sont en attente de plus de coordination de la part de leur écosystème. Ils pointent avec acuité la forte carence de synchronisation entre les organismes ou structures annonçant être là pour les soutenir et les aider. Seulement 9 % des répondants jugent que ceux-ci travaillent systématiquement de manière coordonnée et complémentaire, tandis que 32 % estiment que ce n'est le cas qu'au coup par coup et 59 % qu'ils agissent « chacun dans leur coin ».

Des perspectives optimistes affichées par les entrepreneurs

Concernant l'avenir, les entrepreneurs se montrent très majoritairement confiants pour leur vie personnelle (89 %), leur entreprise (79 %) et leur territoire (69 %). Un niveau de confiance partagé par l'ensemble des dirigeants et qui varie peu selon les régions.



Cet optimisme est confirmé par le fait que 64 % de ces entrepreneurs souhaitent poursuivre ou développer leur activité dans les cinq prochaines années.

« Notre baromètre montre la singularité des entrepreneurs d'Occitanie en ces temps de morosité et de doute : un optimisme hors du commun, un attachement viscéral à leur territoire et, c'est une surprise de notre étude, un engagement bien au delà de leur entreprise. Malgré un travail prenant, une proportion significative dégage de son temps pour l'enrichissement sociétal des territoires : comme élu local, membre d'une association culturelle, sportive ou sociale, adhérent à un syndicat professionnel ou un réseau d'aide au développement des entreprises. », précise Patrick Miliotis, Délégué Général de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

* Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur réalisé du 2 septembre au 7 octobre 2019 sur un échantillon de 1 693 directeurs ou gérants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés. L'échantillon d'Occitanie est de 160 répondants. L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. Dans toutes les domaines : entreprise marchande, Entreprise Sociale et Solidaire ou Ecosystème territorial privé ou public favorisant l'entrepreneuriat. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

www.fondation-entrepreneurs.mma